

"El Sida está de moda"

Así reza una polémica y estúpida campaña en Italia sobre el Sida



La campaña tiene como objetivo recaudar fondos para destinarlos a la lucha contra el sida

En Italia hay 120.000 personas seropositivas y cada año se registran 4.000 nuevos casos de contagio

Italia vivió recientemente una polémica en las redes sociales después de que una campaña contra el sida haya utilizado fotografías de personajes italianos como la diseñadora Donatella Versace y la frase "el sida está de moda".

Se trata de una campaña lanzada por la feria Convivio que este año se celebrará en Milán del 8 al 12 de junio y que tiene como objetivo recaudar fondos para destinarlos a la lucha contra el sida.

Sin embargo, algunos usuarios y también la propia **Donatella Versace** se han cuestionado hoy si la utilización de la frase "el sida está de moda" es correcta, según los medios locales.

La diseñadora italiana afirmó además que no ha dado el consentimiento a la campaña relativa a esta edición.

"Quiero dejar claro que no he dado mi aprobación para la campaña relativa a la edición de Convivio 2016 publicada en estos días El sida está de moda, que no comparto. Mi lucha contra el sida continúa, con el mismo esfuerzo de siempre y con herramientas y palabras más idóneas", indicó.